

FACTSHEET 2018



„an Bord“ ist Marktführer unter den deutschen Magazinen für Schiffsreisen und maritime Welten. Sowohl in den wesentlichen Vertriebsparten (EV, Abo, Direct-Marketing) als wirtschaftlich (TAP) hat das Magazin beste Leistungswerte.

„an Bord“ erreicht die besonders attraktive Zielgruppe der unternehmungsfreudigen, einkommensstarken und aktiven Reiseenthusiasten sowie Entscheider der Schifffahrtsbranche und die sehr wichtige Gruppe der Kreuzfahrt-Berater in den Reisebüros.

„an Bord“ macht Lust auf Kreuzfahrt. Das Magazin bringt alle 2 Monate Reportagen über Hochsee- und Flussschiffe, stellt detailliert weltweite Destinationen, Traumziele und Hafenstädte vor, informiert aber auch über Insiderthemen, Personalien, Fähr- und Frachterwelten sowie maritime Ereignisse. Das Leser-Echo setzt seit 25 Jahren auf intensive Interaktion mit dem Leser.

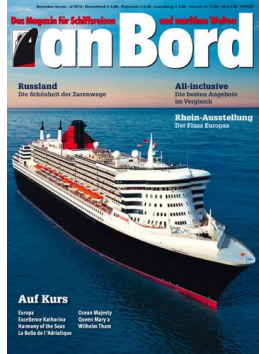
„an Bord“ hat eine besonders intensive Leserblatt-Bindung:

- 92 % der befragten Leser gefiel „an Bord“ sehr gut/gut
- 89 % der Fachleser schätzen die Effektivität und Wirtschaftlichkeit von „an Bord“
- 75 % bewahren „an Bord“ auf oder geben es weiter
- 72 % sind bereits 10 Jahre und länger Abonnenten von „an Bord“ und wollen es auch bleiben
- 60 % sind durch „an Bord“ animiert worden, eine Schiffsreise zu buchen

- Verlag: an Bord Verlags-GmbH & Co.KG, Am Hilgeskamp 53, D-28325 Bremen
- Managing Director: Wolf-Eberhardt Hain
- Chefredaktion (ViSdP): Michael Wolf
- Anzeigenleitung: Werner Fischer, Kontaktdaten: siehe Seite 2
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Heftformat: 210 x 297 mm (B x H)
- Auflagen: Druckauflage: 49.000 Exemplare, Verbreitete Auflage: 47.000 Exemplare, davon Abonnenten: 9.600 Exemplare, EV: 17.700 Exemplare, Reisebüros, Hotels, Kreuzfahrtschiffe: 19.700 Exemplare
- Druckverfahren: Rollenoffset
- Verarbeitung: Klebeheftung
- Belegungsformen: Anzeigen, Advertorials, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen, Kleinanzeigen
- Internet: www.anbord.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	01/18	02/18	03/18	04/18	05/18	06/18
Erstverkaufstag	01.02.2018	29.03.2018	01.06.2018	01.08.2018	01.10.2018	30.11.2018
Anzeigenschluss	11.12.2017	22.02.2018	24.04.2018	20.06.2018	22.08.2018	25.10.2018
DU-Schluss	22.12.2017	08.03.2018	09.05.2018	29.06.2018	05.09.2018	09.11.2018
Themen-schwerpunkte	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	30 Jahre AN BORD das große Jubiläumsheft	auf Anfrage
Themen Special	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage



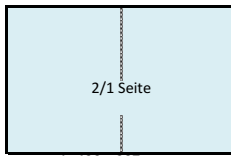
PREISE und ABMESSUNGEN



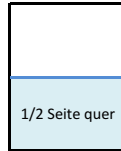
Titelseite
210 x 297 mm



A: 210 x 297 mm
S: 173 x 257 mm
6.495,- Euro



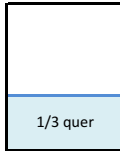
A: 420 x 297 mm
11.550,- Euro



A: 210 x 139 mm
S: 173 x 115 mm
3.775,- Euro



A: 97 x 297 mm
S: 79 x 257 mm
3.775,- Euro



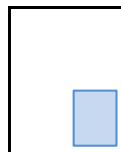
A: 210 x 98 mm
S: 173 x 74 mm
2.650,- Euro



A: 68 x 297 mm
S: 49 x 257 mm
2.650,- Euro



A: 210 x 70 mm
S: 173 x 46 mm
2.100,- Euro



Kasten 1/4 hoch
S: 113,75 x 86 mm
2.100,- Euro



Kasten 1/3 quer
S: 173 x 70 mm
2.500,- Euro

weitere Formate
auf Anfrage

A = Anschnitt
S = Satzspiegel

Titelseiten und Sonderplatzierungen wie U2, U3, U4 sowie Sonder-Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. MWST.

Paketangebote auf Anfrage. Beispiele:

> **Titelseite** und zwei 1/1 Seiten 4c-Anzeigen in verschiedenen Ausgaben sowie 2-monatige Bannerwerbung auf www.anbord.de

> **U3** als dreimalige Schaltung pro Jahr sowie 1/1 Seite 4c innen plus 2-monatige Bannerwerbung auf www.anbord.de

> **Jahresabschluss** über 6 Ausgaben 1/1 4c plus 2-seitiges Advertorial

Weitere Pakete auf Anfrage

Mengenrabatte

2 Seiten	5%
4 Seiten	7%
6 Seiten	10%

Malstaffel

4 x	5%
6 x	7%
8 x	10%

SONDERWERBEFORMEN und ONLINE

Sonderwerbeform	min. Format	max. Format	Preise	Vorab-Muster	Anlieferadresse
Beilagen		210 x 296 mm	je 25 g: Euro 148,- p.T.	erforderlich	siehe unten
Beigeklebte Postkarten	PK DIN A6 + 1/1 4c Trägeranz.		1/1 4c + 50 %	erforderlich	siehe unten
Beihefter	474 x 308 mm	900 x 308 mm	90 - 135 g/m2: ab Euro 4.410,- 136-170 g/m2: ab Euro 5.270,- 171-250 g/m2: ab Euro 6.110,-	erforderlich	siehe unten
Beihefter mit Postkarte			Grundpreis + 10 %		
Advertorials	mind. 1/1 4c		auf Anfrage		
Kleinanzeigen	54,5 x 54,5 mm	54,5 x 106 mm	Euro 420,- Euro 525,-		
Adressanzeigen (Jahreseintrag)		max. 6 Zeilen max. 9 Zeilen	Euro 350,- Euro 420,-		

Anlieferung: Humburg Media Group c/o Druckhaus Humburg GmbH & Co. KG, Am Hilgeskamp 51-57, D28325 Bremen - Vermerk: "an Bord", Magazin-Nr. ...

online www.anbord.de	Format	Preise
Standard-Banner / 8 Wochen	150 x 320 px	Euro 350,-
Full-Banner / 8 Wochen	320 x 175 px	Euro 390,-

TECHNISCHE DATEN

Druckvorlage:	alle Farben im CMYK-Modus
importierte Bilder:	ebenfalls im CMYK-Modus
Dateiübernahme:	indesign, QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe Pagemaker, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Word
angeschnittene Formate:	3 mm Beschnitt an den Außenseiten
Datenübertragung:	per E-Mail: satz-bremen@hmg.de , Kopie: info@enapress.de per FTP: ftp.humburg.de Benutzer: "gast", Passwort: "gast", Ordner: "an Bord"
telefonische Anmeldung:	unter 0421.427 98-35 oder 0421.427 98-39 / Herr Wassmann

KONTAKT ANZEIGENVERKAUF

TELLUS CORPORATE MEDIA GmbH • Hammerbrookstraße 93 • 20097 Hamburg

Werner Fischer
Anzeigenleitung
Telefon + 49 (0)40.28 08 68-39
Mobil + 49 (0)174.217 00 84
w.fischer@tellus-corporate-media.com

Lothar Redieske
Key Account Manager Sales
Telefon +49 (0)40.28 08 68-87
Mobil +49 (0)172.400 92 31
l.redieske@tellus-corporate-media.com