

FACTSHEET 2023

Das Magazin für Schiffsreisen

und maritime Welten

an Bord



Expansions-/Güterverkehr / 2022 - Deutschland / 2022 - Österreich / 2022 - Luxemburg / 2022 - Schweiz / 2022 - USA / 2022 - Kanada

Renaissance von Swan Hellenic
DISKRETER LUXUS
Klöster und unbewohnte Inseln
**HAUSBOOTREVIER
IRLAND**

Unser Titel:
Celebrity Beyond

Amadeus Cara - AmaLucia
Costa Toscana - Disney Dream
Explora I - Golden Horizon
MSC World Europa
Ocean Majesty - Rotterdam
Sea Pearl
Seven Seas Grandeur
SH Vega - Wonder of the Seas

„an Bord“ ist seit mittlerweile 35 Jahren Marktführer unter den deutschen Magazinen für Schiffsreisen und maritime Welten. Sowohl in den wesentlichen Vertriebsparten (EV, Abo, Direct-Marketing) als wirtschaftlich (TAP) hat das Magazin beste Leistungswerte.

„an Bord“ erreicht die besonders attraktive Zielgruppe der unternehmungsfreudigen, einkommensstarken und aktiven Reiseenthusiasten sowie Entscheider der Schifffahrtsbranche und die sehr wichtige Gruppe der Kreuzfahrt-Berater in den Reisebüros.

„an Bord“ macht Lust auf Kreuzfahrt. Das Magazin bringt alle 3 Monate Reportagen über Hochsee- und Flussschiffe, stellt detailliert weltweite Destinationen, Traumziele und Hafenstädte vor, informiert aber auch über Insiderthemen, Personalien sowie maritime Ereignisse und Branchennews. Tagesaktuelle Neuigkeiten sowie ein wöchentlicher Newsletter finden sich auf der Website www.anbord.de (80.000 Klicks pro Monat).

„an Bord“ hat eine besonders intensive Leser-Blatt-Bindung:

- 92 % der befragten Leser gefiel „an Bord“ sehr gut/gut
- 89 % der Fachleser schätzen die Effektivität und Wirtschaftlichkeit von „an Bord“
- 75 % bewahren „an Bord“ auf oder geben es weiter
- 72 % sind bereits 10 Jahre und länger Abonnenten von „an Bord“ und wollen es auch bleiben
- 60 % sind durch „an Bord“ animiert worden, eine Schiffsreise zu buchen

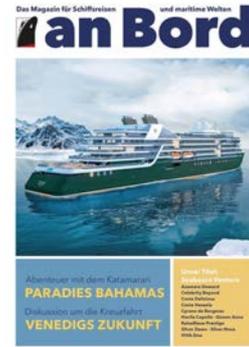
- Verlag: „an Bord“ Verlags-UG (haftungsbeschränkt), H.-H.-Meier-Str. 6, 27568 Bremerhaven
- Managing Director: Michael Wolf
- Chefredaktion (ViSdP): Michael Wolf
- Anzeigenleitung: Werner Fischer, Kontaktdaten: siehe Seite 2
- Erscheinungsweise: 4x jährlich
- Heftformat: 210 x 297 mm (B x H)
- Auflagen: Druckauflage: 26.400 Exemplare; EV: 14.500 Ex.; Abonnenten: 7.450 Ex.; Reisebüros, Hotels, Kreuzfahrtschiffe: 4.450 Exemplare
- Druckverfahren: Rollenoffset
- Verarbeitung: Klebeheftung
- Belegungsformen: Anzeigen, Advertorials, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen, Kleinanzeigen
- Internet: www.anbord.de

TERMINE 2023

Ausgabe	01/23	02/23	03/23	04/23
Erscheinungstag	01.03.2023	09.06.2023	08.09.2023	08.12.2023
Anzeigenschluss	19.01.2023	26.04.2023	26.07.2023	26.10.2023
DU-Schluss	06.02.2023	15.05.2023	14.08.2023	13.11.2023

THEMEN / THEMENSPECIALS 2023

auf Anfrage



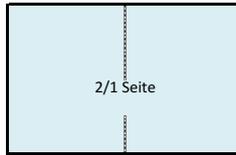
PREISE und ABMESSUNGEN



Titelseite
210 x 297 mm



1/1 Seite
A: 210 x 297 mm
S: 173 x 257 mm
6.495,- Euro



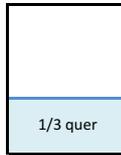
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm
11.550,- Euro



1/2 Seite quer
A: 210 x 139 mm
S: 173 x 115 mm
3.775,- Euro



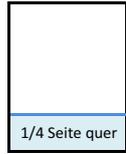
1/2 Seite hoch
A: 97 x 297 mm
S: 79 x 257 mm
3.775,- Euro



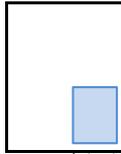
1/3 quer
A: 210 x 98 mm
S: 173 x 74 mm
2.650,- Euro



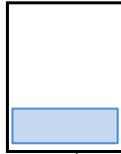
1/3 Seite hoch
A: 68 x 297 mm
S: 49 x 257 mm
2.650,- Euro



1/4 Seite quer
A: 210 x 70 mm
S: 173 x 46 mm
2.100,- Euro



Kasten 1/4 hoch
A: 113,75 x 86 mm
S: 173 x 70 mm
2.100,- Euro



Kasten 1/3 quer
S: 173 x 70 mm
2.500,- Euro

weitere Formate
auf Anfrage

A = Anschnitt
S = Satzspiegel

Titelseiten und Sonderplatzierungen wie U2, U3, U4 sowie Sonder-Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. MWSt.

Paketangebote auf Anfrage. Beispiele:

> **Titelseite** und zwei 1/1 Seiten 4c-Anzeigen in verschiedenen Ausgaben sowie 2-monatige Bannerwerbung auf www.anbord.de

> **U3** als dreimalige Schaltung pro Jahr sowie 1/1 4c innen plus 2-monatige Bannerwerbung auf www.anbord.de

> **Jahresabschluss** über 4 Ausgaben 1/1 4c plus 2-seitiges Advertorial

Weitere Pakete auf Anfrage

Mengenrabatte

2 Seiten	5%
4 Seiten	7%
6 Seiten	10%

Malstaffel

4 x	5%
6 x	7%
8 x	10%

SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeform	min. Format	max. Format	Preise	Vorab-Muster	Anlieferadresse
Beilagen		210x296 mm	je 25 g: Euro 148,-p.T.		
Beigeklebte Postkarten	PK DIN A6 + 1/1 4c Trägeranzeige		1/1 4c + 50 %	erforderlich	siehe unten
Beihefter	474 x 308 mm	900 x 308 mm	90 - 135 g/m2: ab Euro 4.410,- 136 - 170g/m2: ab Euro 5.270,- 171 - 250 g/m2: ab Euro 6.110,-		
Beihefter mit Postkarte			Grundpreis + 10%		
Advertorials	mind. 1/1 4c		auf Anfrage		
Kleinanzeigen	54,5 x 54,5 mm	54,4 x 106 mm	Euro 420,- Euro 525,-		
Adressanzeigen (Jahreseintrag)		max. 6 Zeilen max. 9 Zeilen	Euro 350,- Euro 420,-		

Anlieferung: nach Vereinbarung

NEU! ONLINE www.anbord.de: Banner für Website

Hauptseite – Quer 1000x250px: 600,- Euro/Monat

Seitenleiste – Unterseite B 320px, Höhe flexibel bis max. 550px: 400,- Euro/Monat

Kasten 330x250px: 450,- Euro/Monat

Längs 320x1000px: 600,- Euro/Monat

NEU! AN BORD-NEWSLETTER: Erscheinungsweise: wöchentlich

Box 1200x338px: 600,- Euro/3 Veröffentlichungen

Box 1200x169px: 400,- Euro/3 Veröffentlichungen

- **Advertorial auf www.anbord.de**: nach Absprache

- **Kombi-Angebote**: nach Absprache

TECHNISCHE DATEN

Druckvorlage:

alle Farben im CMYK-Modus

importierte Bilder:

ebenfalls im CMYK-Modus

Dateiübernahme:

indesign, QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe Pagemaker,
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Word

angeschnittene Formate:

3 mm Beschnitt an den Außenseiten

DATENÜBERTRAGUNG / TECHNISCHE RÜCKFRAGEN

per E-Mail: info@enapress.de

Technische Rückfragen: +49 (0)551-282 90 96 sowie +33 (0)134871848

KONTAKT ANZEIGENVERKAUF

TELLUS CORPORATE MEDIA GmbH • Hammerbrookstraße 93 • D-20097 Hamburg

Werner Fischer

Anzeigenleitung

Telefon +49 (0)40.28 08 68-39

Mobil +49 (0)160.3111947

w.fischer@tellus-corporate-media.com

Lothar Redieske

Key Account Manager Sales

Telefon +49 (0)40.28 08 68-87

Mobil +49 (0)172.400 92 31

l.redieske@tellus-corporate-media.com